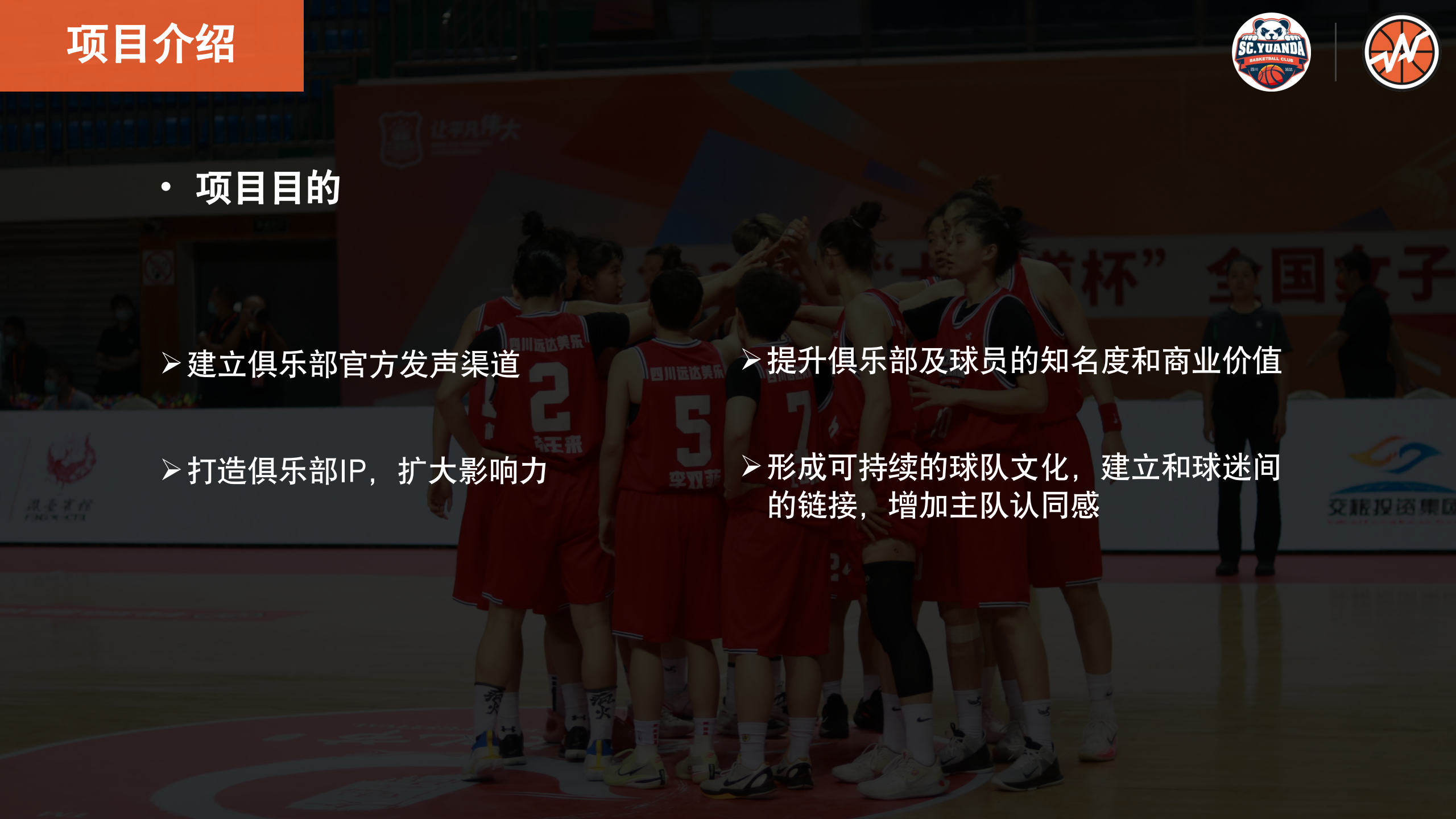


四川远达美乐篮球俱乐部
新媒体运营方案

我奥篮球
2022.09.21

项目介绍



- 项目目的

➢ 建立俱乐部官方发声渠道

➢ 打造俱乐部IP，扩大影响力

➢ 提升俱乐部及球员的知名度和商业价值

➢ 形成可持续的球队文化，建立和球迷间的链接，增加主队认同感

项目介绍

- 项目规划

官方的、正式的宣传
便利的球迷服务

短、平、快的资讯
轻松的球迷互动

精彩的、有趣的短视频
满足球迷的好奇心

规范的、统一化的
球迷管理

目录



1 微信公众号

2 微博

3 抖音

4 社群



微信公众号运营方案

微信公众号

- **帐号定位**

球队的官方发声渠道，球迷的一站式服务平台

- **帐号名称**

四川远达美乐篮球俱乐部
四川远达美乐女篮

- **帐号简介**

四川远达美乐篮球俱乐部官方资讯平台，随时了解四川女篮最新动态，参与球迷活动

- **参考账号**

广东宏远篮球俱乐部、辽宁沈阳三生飞豹篮球俱乐部





微信公众号

- 内容规划

基础内容	● 球队资讯类分为赛季前、赛季中和赛季后三个阶段更新。 ● 官方活动宣传类和商务合作宣传类根据具体需求更新。
附加服务	● 通过公众号菜单栏，向球迷提供一站式的资讯服务。 ● 开设公众号官方商店，向球迷提供球队周边售卖服务。

微信公众号

球队资讯发布（赛季开始前1个月）

- 新赛季球队大名单、赛程发布
- 新援官宣
- 新赛季主场票务信息





微信公众号

球队资讯发布（赛季中）

- 赛前预告、前瞻
- 赛事战报
- 球队成员获奖、入选国家队

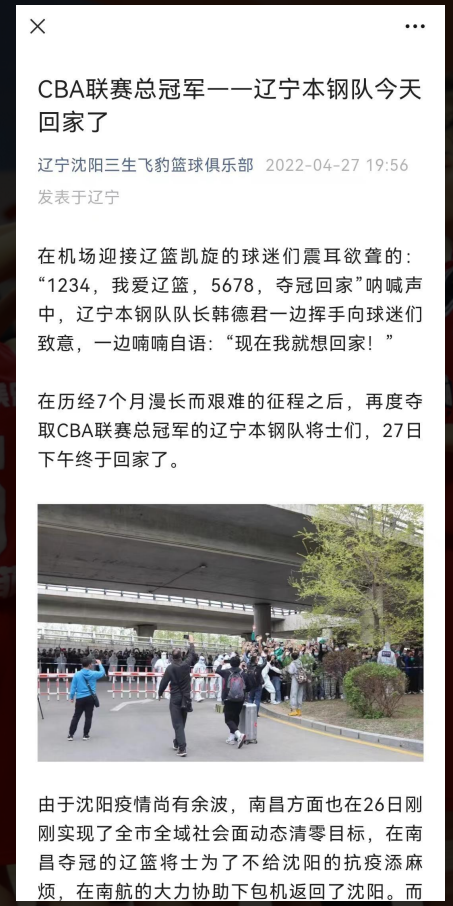




微信公众号

球队资讯发布（赛季后）

- 赛季总结
- 休赛期球队动向



CBA联赛总冠军——辽宁本钢队今天回家了

辽宁沈阳三生飞豹篮球俱乐部 2022-04-27 19:56
发表于辽宁

在机场迎接辽篮凯旋的球迷们震耳欲聋的："1234，我爱辽篮，5678，夺冠回家"呐喊声中，辽宁本钢队队长韩德君一边挥手向球迷们致意，一边喃喃自语："现在我就想回家！"

在历经7个月漫长而艰难的征程之后，再度夺取CBA联赛总冠军的辽宁本钢队将士们，27日下午终于回家了。

由于沈阳疫情尚有余波，南昌方面也在26日刚刚实现了全市全域社会面动态清零目标，在南昌夺冠的辽篮将士为了不给沈阳的抗疫添麻烦，在南航的大力协助下包机返回了沈阳。而



杨鸣总结青辽首场教学比赛

辽宁沈阳三生飞豹篮球俱乐部 2022-09-14 11:32
发表于辽宁

在辽宁和青岛昨日进行完首场教学比赛之后，辽篮主帅杨鸣对比赛进行了总结，在肯定球队进步的[展开

观看 6702

分享 收藏 107 21

观看更多

0915辽宁对青岛教学赛精彩集锦

0913辽宁VS青岛热身赛集锦

更多

微信公众号

官方活动宣传

- 政府领导参观、视察球队
- 社会公益活动



宏远省实开启体教融合深度合作，共建队伍广纳贤才

宏远篮球俱乐部 广东宏远篮球俱乐部

2022-06-22 14:19 发表于广东

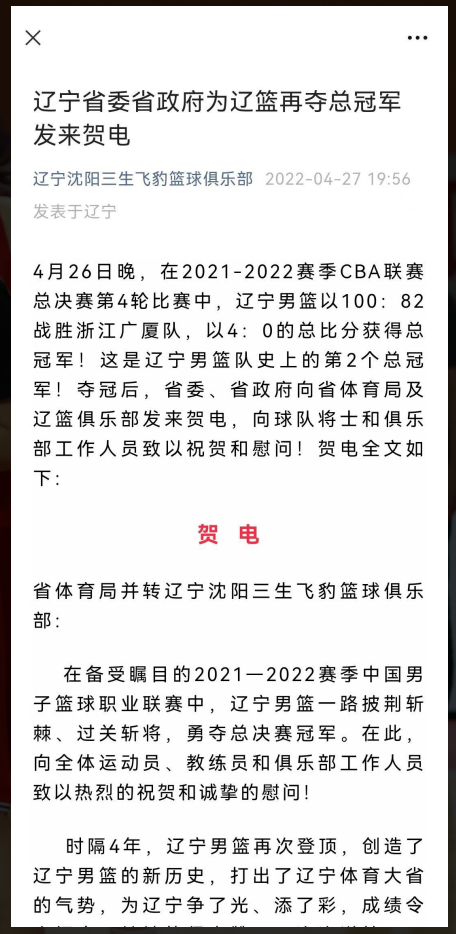
广东实验中学与广东宏远篮球俱乐部

“体教融合”深度战略

合作签约仪式

发展体教融合 探索育人新路

6月18日，广东实验中学与广东宏远篮球俱乐部“体教融合”深度战略合作签约仪式在省实高中部体育馆举行。本次签约以“发展体教融合 探索育人新路”为主题，旨在进一步扩大和深化双方的合作，将优质体育青训技术与优质教育资源相结



辽宁省委省政府为辽篮再夺总冠军发来贺电

辽宁沈阳三生飞豹篮球俱乐部 2022-04-27 19:56

发表于辽宁

4月26日晚，在2021-2022赛季CBA联赛总决赛第4轮比赛中，辽宁男篮以100：82战胜浙江广厦队，以4：0的总比分获得总冠军！这是辽宁男篮队史上的第2个总冠军！夺冠后，省委、省政府向省体育局及辽篮俱乐部发来贺电，向球队将士和俱乐部工作人员致以祝贺和慰问！贺电全文如下：

贺　电

省体育局并转辽宁沈阳三生飞豹篮球俱乐部：

在备受瞩目的2021—2022赛季中国男子篮球职业联赛中，辽宁男篮一路披荆斩棘、过关斩将，勇夺总决赛冠军。在此，向全体运动员、教练员和俱乐部工作人员致以热烈的祝贺和诚挚的慰问！

时隔4年，辽宁男篮再次登顶，创造了辽宁男篮的新历史，打出了辽宁体育大省的气势，为辽宁争了光、添了彩，成绩令

微信公众号

商务合作宣传

- 球队赞助商权益宣传
- 商务合作宣传

“冠军辽宁”明星球衣数字产品 今起在虚猞数藏全网限量首发！

辽宁沈阳三生飞豹篮球俱乐部 2022-06-20 16:27 发表于辽宁

『冠军辽宁系列』区块乐园x辽宁男篮！
6月20日-6月24日每天12:00上线一款。
集齐5款可获得隐藏款，更有机会获得辽篮球衣和俱乐部限量纪念篮球。【淘宝】
https://m.tb.cn/h.fvxj1sd?tk=16Ah2nBPPAX



区块乐园 x 辽宁男篮
全网限量首发

“冠军辽宁”明星球衣数字产品 即将亮相“虚猞平台”

虚猞 辽宁沈阳三生飞豹篮球俱乐部
2022-06-17 09:42 发表于辽宁

辽宁有着深厚的篮球文化和篮球运动底蕴,无论是竞技比赛还是群众篮球运动,从青训体系到职业团队,辽宁篮球都走在全国前列,也因此培养出了一大批篮球人才,其中不乏超级明星和国手。

郭艾伦,中国职业篮球运动员,司职控球后卫,9次入选全明星正赛阵容、两届CBA总冠军、两届全运会冠军,辽宁男篮CBA联赛总得分榜,总抢断榜,总助攻榜排名第一。13号球衣拥有者。



微信公众号

- 发布频次

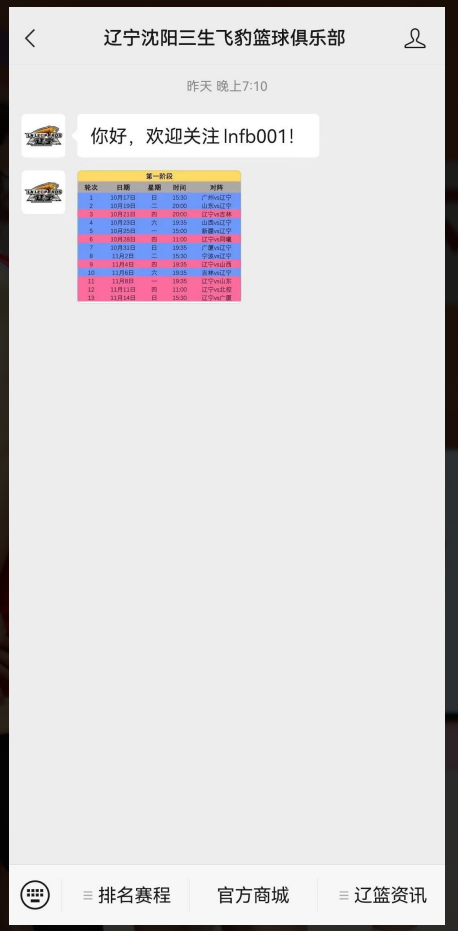
内容类型		更新频率
球队资讯类	赛季前	1.赛季开始前一个月，一条球员大名单和赛程介绍 2.如有新援引入，一条官宣介绍 3.两个月一条新赛季主场票务信息
	赛季中	1.按赛程更新，一场比赛一条赛前前瞻、一条赛事战报 2.球员相关资讯根据具体情况更新
	赛季后	1.一条赛季总结，如夺冠则可根据情况策划多角度的内容更新 2.球队动向类根据具体情况，一个月三至四条更新 3.两个月一条新赛季主场票务信息
官方活动和商务宣传类	根据具体情况和球队需求更新	

微信公众号

公众号菜单栏设计

集合俱乐部各类服务，让球迷享受一站式服务体验

- 球队资讯
- 赛事资讯
- 官方商城
- 社群引导



微信公众号

公众号官方商店

- 销售俱乐部官方周边
- 定期举办球迷促销活动





微信公众号

• 项目人员构成

项目人员	负责事项
内容编辑（1人）	负责周期性规划 账号发布内容选题、线上活动 以及负责相关图文、脚本文案的撰写、编辑排版
美术编辑（1人）	负责公众号所需图片、视频素材产出
内容校对（1人）	负责微信公众号平台发布内容的校对
商城运营（1人）	负责运营微信小商城，包括选括品、上新以及基础客服服务



微博运营方案

微博

- **账号定位**

四川女篮球迷互动平台

- **账号名称**

四川远达美乐女篮

- **账号简介**

分享有关四川女篮的一切

- **参考账号**

金州勇士、上海久事大鲨鱼官方微博、CBA广东宏远官方微博







微博

- 内容规划

资讯类	● 以WCBA为基准，分为比赛期和休赛期两部分。 ● 强调内容的时效性，保证能与球迷进行及时的互动。
专题类	● 针对性内容策划，与微信和抖音两个平台联动发布，扩大传播面积。

微博

比赛期

- 常规内容：赛程预告、赛前前瞻、赛事情况、赛后总结
- 非常规内容：球员相关资讯、球迷互动





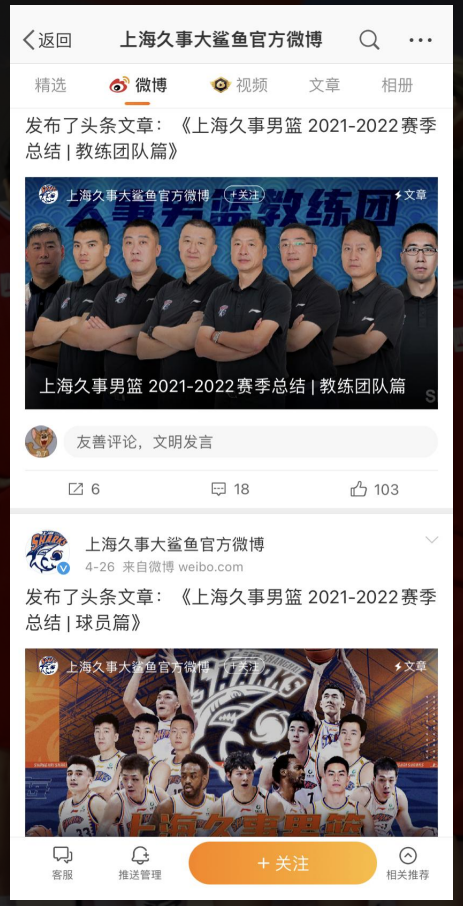


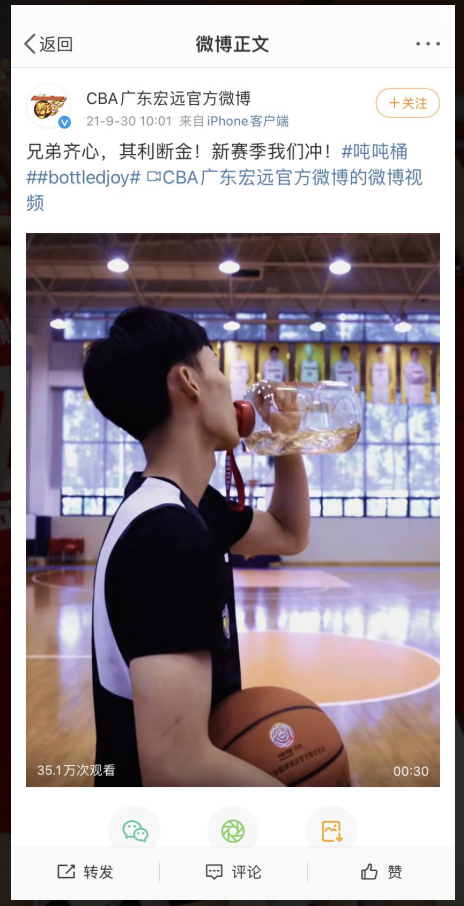


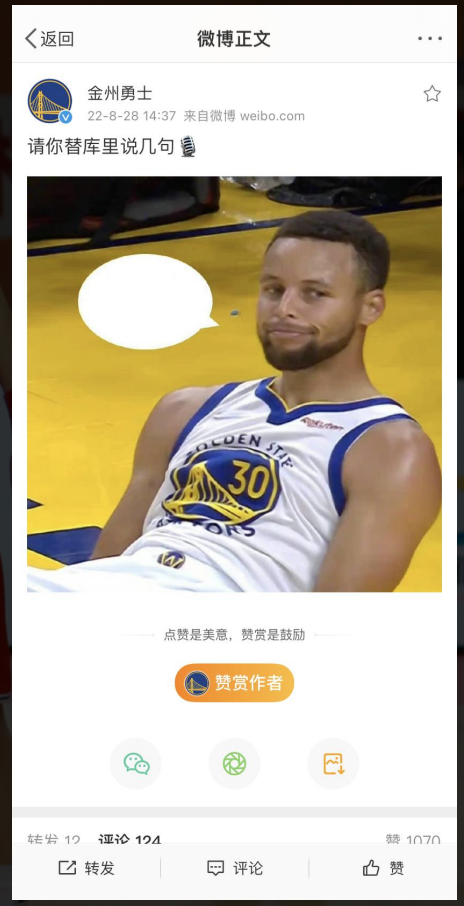
微博

休赛期

- 常规内容：赛季总结、训练日常、过往回顾、新赛季预热
- 非常规内容：公益类、球队相关资讯、商务宣传、球迷互动







微博

- 发布频次

	更新频率	
时间段	模式A	模式B
比赛期	1.按赛程更新，一场比赛一条前瞻、一条总结和三条单节比赛结果 2.球迷互动按月为单位策划相关内容，一周两条更新	1.按赛程更新，一场比赛一条前瞻、一条总结，赛事情况根据具体情况实时更新 2.球迷互动按周为单位策划相关内容，两天一更新，确保有固定互动栏目
休赛期	1.赛季结束后一条上赛季总结，赛季开始前一条新赛季预热 2.训练日常按月为单位策划相关内容，一周一条更新 3.非常规内容根据球队具体安排详细策划，一周一条更新	1.赛季总结和开赛预热，根据具体情况策划多角度、多呈现方式的内容，各三条更新 2.训练日常按周为单位策划相关内容，一周两条更新 3.非常规内容根据球队具体安排详细策划，增加过往回顾和球迷互动更新频率

微博

- 项目人员构成

项目人员	负责事项
内容策划（1人）	负责周期性规划账号发布内容选题，策划线上及线下球迷活动
编辑（1人）	负责微博日常更新文案撰写和排版发布
美工（1人）	负责制作微博所需用图
内容校对（1人）	负责校对微博每日发布的内容



抖音运营方案

抖音

- **账号定位**

分享近距离的赛场精彩瞬间，记录场外球队球员日常

- **账号名称**

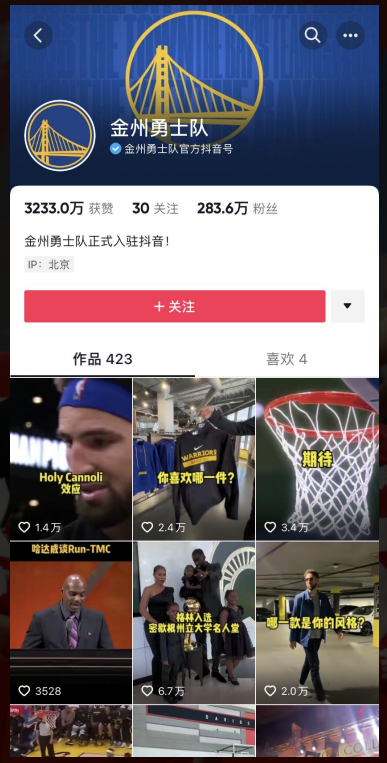
四川远达美乐女篮

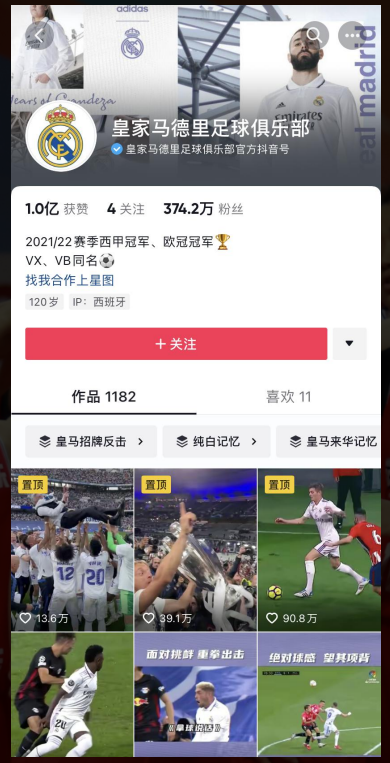
- **账号简介**

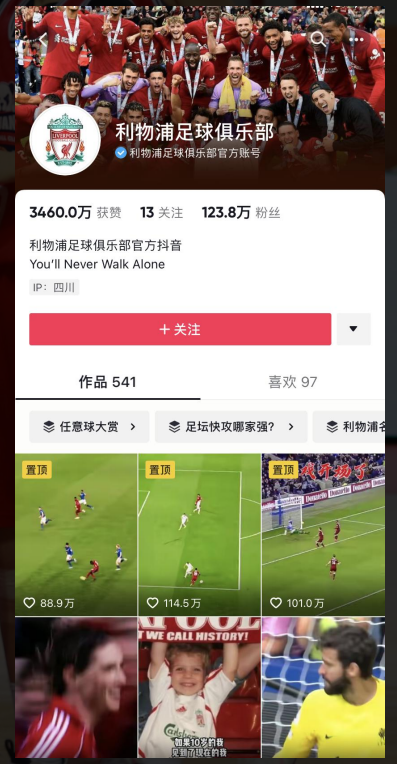
四川远达美乐篮球俱乐部官方抖音🔒四川！雄起！

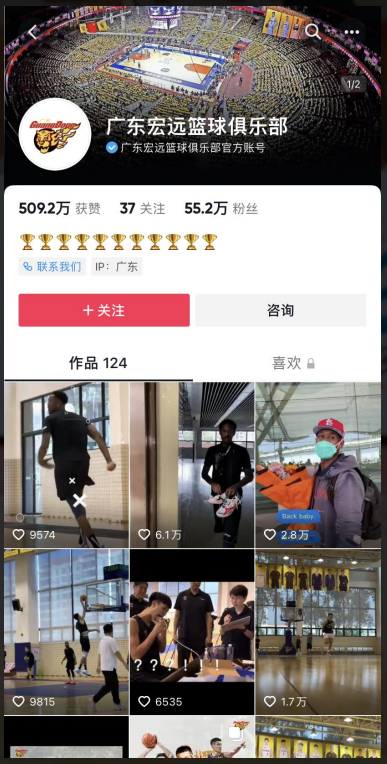
- **参考账号**

金州勇士队、利物浦足球俱乐部、皇家马德里足球俱乐部、广东宏远篮球俱乐部









抖音

- 账号运营

创建账号	内容确定	前期维护	稳定产出
●创建“四川远达美乐女篮”抖音号 ●拍摄储备素材 ●前期实验性发布	● 前期数据分析并针对对内容方向进行调整 ● 确定账号内容风格以及视觉风格	● 建立抖音粉丝群 ● 针对高流量内容，进行专项内容制作 ●与抖音大号互动，提高曝光量	● 按内容排期表稳定更新频率 ● 保证至少十条储备素材（日常向、互动向）

抖音

- 内容规划

赛事相关类	● 风格相对严肃，热血燃向，宣传球队在赛场内外的精彩瞬间。 ● 分为赛季前、赛季中和赛季后三个时间阶段更新。
球队日常类	● 风格相对活泼，揭露球队内部鲜为人所知的趣事。 ● 宣传球员个性，扩大球员知名度，打造赛场外的球队风格。
球迷互动类	● 内容风格轻松，以互动为主。 ● 通过线上、线下两个渠道与球迷进行互动，达到维护球迷忠诚度，扩大影响力的目标。

抖音

赛事日常类

1.赛季前

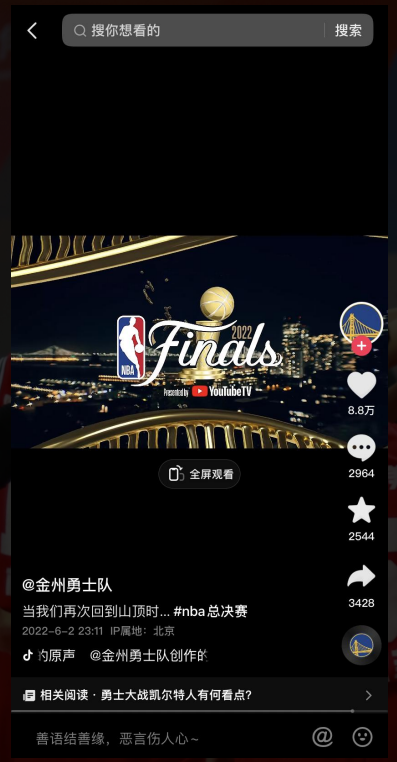
- 训练日常
- 出征预告

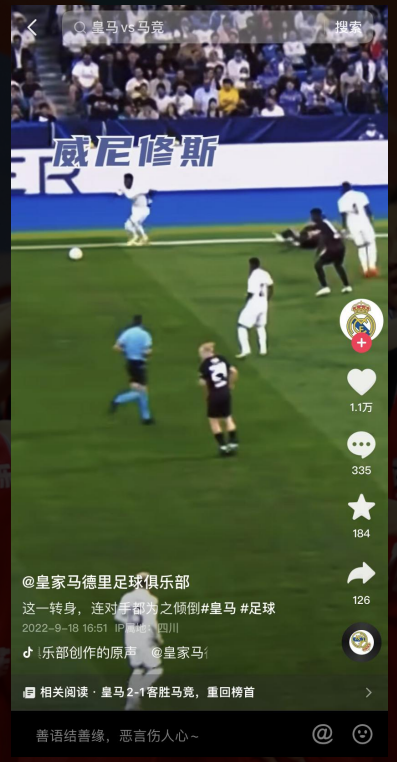
2. 赛季中

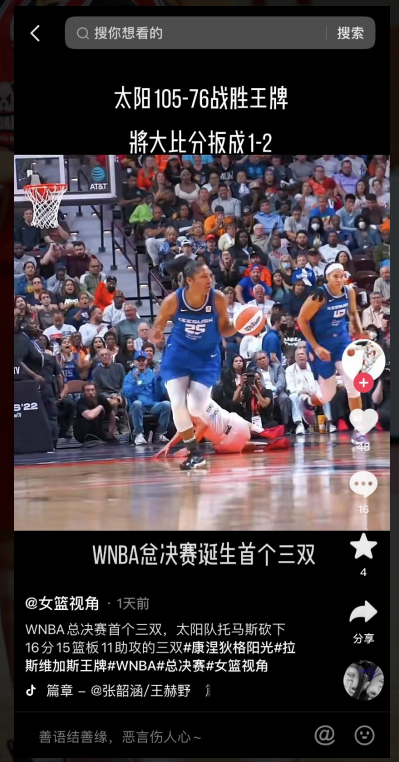
- 比赛集锦、球员高光
- 更衣室训话
- 全明星赛期针对性策划

3. 赛季后

- 赛事回顾
- 除联赛外其他重点赛事的相关内容





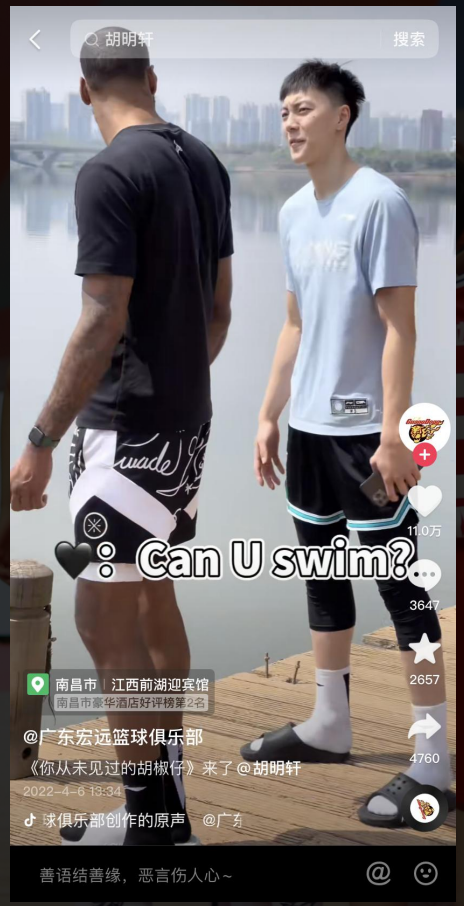


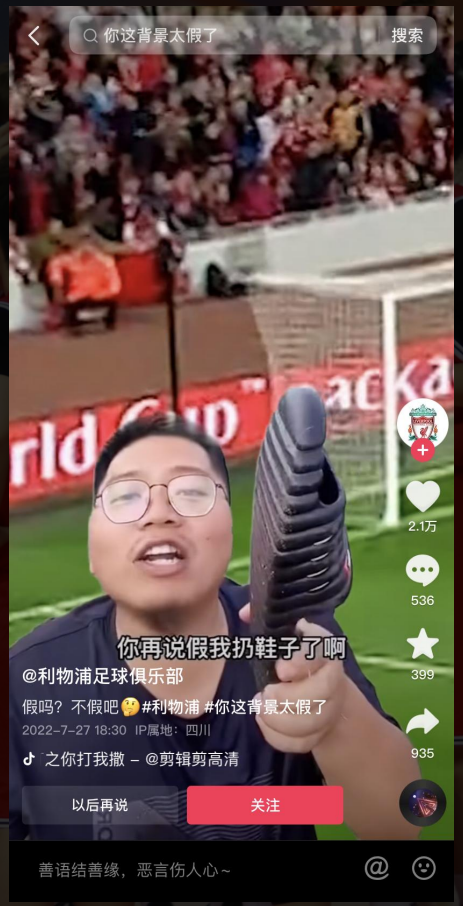


抖音

球队日常类

- 球员日常生活
- 热点类视频
- 训练及比赛趣事







抖音

球迷互动类

- 线上互动
- 线下活动







抖音

- 制作流程



抖音

- 发布频次

内容类型	更新频率
赛事相关类	1. 赛季中按赛程更新，一场比赛一条球队集锦和两条球员高光 2. 赛季前一周更新一条相关视频 3. 赛季后根据具体赛事情况具体部署（同等与比赛期）
球队日常类	按月制定相应计划，保证内容上的独特性和热点视频的时效性，休赛期内每周更新一条
球迷互动类	根据球队具体安排，策划相应内容，更新频率较为弹性，休赛期内每周更新一条

抖音

• 项目人员构成

项目人员	负责事项
内容策划（1人）	负责周期性规划账号发布内容选题，策划线上及线下球迷活动
拍摄（2人）	负责所需图片、视频素材的拍摄
剪辑（1人）	负责审核素材，剪辑成片



社群运营方案

社群

- 微信

公众号后台	● 线下球迷活动前期宣传，报名统计。 ● 菜单栏互动引导，自动回复相关信息。 ● 小商城售卖球队周边、票务服务。
官方微信群	● 建立官方微信群，统一管理。 ● 提供相应球迷优惠服务，以及球队一手资讯。

社群

- **微博**

➢ 创建“四川远达美乐女篮”超话

➢ 设置“讨论”、“发电”等分类贴，引导规范发帖

➢ 定期策划线上活动，激发球迷发帖互动热情







社群

- 项目人员构成

项目人员	负责事项
微信社群（1人）	负责公众号后台维护，管理官方微信群，线上活动组织管理和整合球迷反馈
微博社群（1人）	负责微博后台维护，超话日常管理，线上活动组织管理和整合球迷反馈



项目预期

项目预期

- **预期成果**

➢ 两微一抖的全媒体矩阵协同工作，共同打造统一的球队形象

➢ 提升球员知名度，增加商务合作对象的曝光度

➢ 全平台粉丝数大幅度提升，扩大四川远达美乐女篮影响力

➢ 创意活动激发球迷热情，真实提升球迷活跃度，加强主队认同感

项目预期

- 评估方式


微信公众号
微博
粉丝数
阅读量
商品销售量
粉丝数
阅读量
互动数
词条数据
基础指标
粉丝数
播放量
互动量
社群人数
社群活跃度
球迷活动参与度
抖音
社群


谢谢观看